

# Анализ сайта [mysite.com](https://mysite.com)

## Цель

Вывод тематических запросов в топ 10.

Увеличение числа заказов с сайта.

## Текущие показатели

Возраст домена 4 года 1 месяц.

Оптимизация не выполнена на достаточном уровне. Проблемы с индексацией.

Настройки индексации не сделаны на достаточном уровне.

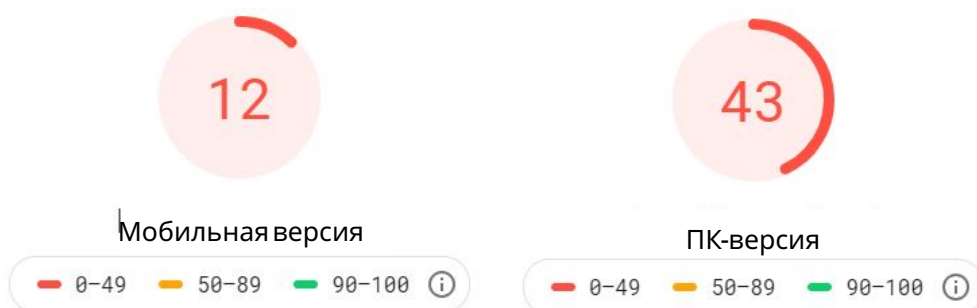
Не установлен SSL-сертификат.

Не оптимальная скорость загрузки страниц.

Нет текстов под категории и на других страницах.

Сайт адаптирован для мобильных устройств.

## 1. Недостаточная скорость загрузки сайта.



Оценка скорости загрузки главной страницы с помощью сервиса Google PageSpeed Insights составляет 43/100 для десктопных устройств и 12/100 для мобильных устройств. В среднем скорость полной загрузки десктопной версии сайта составляет 5 секунд, скорость мобильной версии сайта – 25 секунд. Низкая скорость загрузки страниц делает сайт менее удобным для пользователя, а поисковые системы понижают позиции сайта в выдаче при ранжировании. Есть некоторые рекомендации для достижения максимального эффекта по скорости загрузки сайта:








- Включите сжатие текста. Чтобы уменьшить расход сетевого трафика, рекомендуем сжимать текстовые ресурсы (gzip, deflate или brotli).
- Отложите загрузку скрытых изображений. Чтобы уменьшить время загрузки для взаимодействия, рекомендуем настроить отложенную загрузку скрытых изображений. Тогда основные ресурсы сайта будут загружаться в первую очередь.
- Устранить ресурсы, которые блокируют прогрузку страницы. Некоторые ресурсы блокируют первую отрисовку страницы. Рекомендуем встроить критическую часть данных JS/CSS в код HTML и отложить загрузку остальных ресурсов.
- Удалите неиспользуемый код, который загружает сайт. Чтобы сократить расход трафика, удалите ненужные правила из таблиц стилей и отложите загрузку кода CSS, который не используется в верхней части страницы.
- Уменьшить влияние стороннего кода. Сторонний код может сильно замедлить загрузку страниц сайта. Рекомендуем использовать только самые необходимые сторонние ресурсы и сделать так, чтобы они загружались в последнюю очередь. Задать правило для кеширования объектов. Благодаря долгому времени хранения

кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях.

- Задайте правило кеширования для объектов в количестве 56 штук. Благодаря долгому времени хранения кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях.
- Сократите время выполнения скриптов. Рекомендуем сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете уменьшить размер фрагментов кода JS.

Если говорить о скорости загрузки сайта на стационарных компьютерах, то здесь рекомендуется исправить следующие моменты:

- Включите сжатие текста. Чтобы уменьшить расход сетевого трафика, рекомендуем сжимать текстовые ресурсы (gzip, deflate или brotli).
- Удалите неиспользуемый код, который загружает сайт. Чтобы сократить расход трафика, удалите ненужные правила из таблиц стилей и отложите загрузку кода CSS, который не используется в верхней части страницы.
- Устранить ресурсы, которые блокируют отображение контента. Некоторые ресурсы блокируют первую отрисовку страницы. Рекомендуем встроить критическую часть данных JS/CSS в код HTML и отложить загрузку остальных ресурсов.
- Задать правило для кеширования объектов. Благодаря долгому времени хранения кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях.
- Сократите время выполнения скриптов. Рекомендуем сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете уменьшить размер фрагментов кода JS.
- Задайте правило кеширования для объектов в количестве 56 штук. Благодаря долгому времени хранения кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях.

| CONTENT TYPE   | PERCENT | SIZE     |
|--|---------|----------|
|  Script   | 55.69%  | 2.0 MB   |
|  Image    | 18.91%  | 677.4 KB |
|  Font     | 14.17%  | 507.4 KB |
|  CSS      | 9.44%   | 338.2 KB |
|  HTML     | 1.18%   | 42.4 KB  |
|  XHR      | 0.48%   | 17.1 KB  |
|  Redirect | 0.13%   | 4.8 KB   |
| Total  | 100.00% | 3.6 MB   |

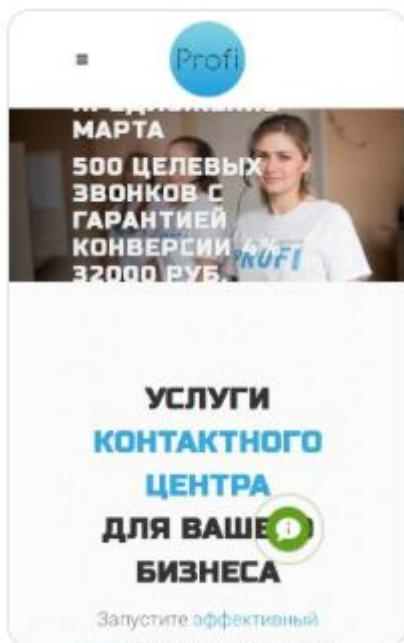
Наибольший объем контента на главной странице сайта по данным сервиса Pingdom Tools приходится на графику и js-файлы.

Более полную информацию о скорости загрузки сайта можете узнать здесь – [\\*ссылка\\_на\\_метрику\\*](#)

Стоит отметить, что сегодня скорость загрузки сайта играет одну из ключевых ролей в успешном продвижении в поисковых системах. По данным ряда авторитетных исследовательских компаний, при скорости загрузки сайта 3 секунды и более покидают его более 40% пользователей, а в некоторых сегментах, например, в е-commerce, скорость загрузки сайта не должна превышать 0,25 секунды.

## 2. Контент сайта корректно располагается на мобильных устройствах, сайт адаптирован под смартфоны и планшеты.

Более 70% пользователей переходят на сайты с помощью смартфонов. Адаптивная версия играет большую роль в продвижении и конверсии сайта. Нужно адаптировать каждый блок под разные типы экранов и настроить корректное отображение, а также настроить важные области в видимой области.



## 3. На сайте не установлен SSL-сертификат.

Напомним, что с 2017 года работа сайтов по 5 защищенному протоколу <https://> является важным фактором ранжирования поисковыми системами.

## 4. Микроразметка Schema.org и микроразметка Open Graph на сайте не установлены.

Рекомендуем сделать структуру разметки для: хлебных крошек, страницы контактов, страницы о компании, страницы с товарами \ услугами. С помощью микроразметки можно, например, управлять сниппетами в поисковой выдаче (Schema.org), а также адекватно визуализировать ссылку на сайт в социальных сетях и мессенджерах (Open Graph).

## 5. Есть проблемы с индексацией сайта.

В Яндекс загружено 7 страниц сайта, в индексе Google – 6 страниц. Проблем с индексацией не обнаружено, но для эффективного продвижения рекомендуем регулярно показывать поисковым системам, что сайт наполняется, например, новостями или статьями.

## **6. Проведен анализ наложения фильтров на сайт.**

Наложенных фильтров и банов поисковых систем не обнаружено. По данным сервиса VirusTotal вирусов на сайте не обнаружено.

## **7. Сканирование сайта с помощью инструмента Screaming Frog на наличие важных тегов выявило:**

- 2 страницы с дублями тега Title
- 2 страницы с дублем тега Description
- 2 страницы с дублем заголовка H1

Наличие уникальных тегов Title и Description является важным фактором в продвижении сайта. Отсутствие или неоригинальные теги приводят к неуправляемому формированию сниппетов сайта в поисковой выдаче. Наличие уникального тега H1 является рекомендуемым фактором в продвижении сайта.

## **8. Файл robots.txt не найден. Файл должен содержать закрытые от индексации директории, карту сайта и параметр host.**

Карта сайта нужна для понимания поисковыми системами структуры сайта и правильной индексации страниц, а параметр host для определения главного домена Яндексом.

## **10. На сайте не обнаружена 19 битых ссылок.**

Ошибок 404 на сайтах нужно избегать - они препятствуют индексации, ранжированию и удобству пользователя.

## **11. На сайте имеется 9 исходящих ссылок.**

Ссылки, которые отвечают за инструменты Яндекс, Google, социальных сетей можно не закрывать от индексации. Ссылки на другие внешние ресурсы нужно закрывать от индексации.

## **12. Не обнаружены ссылки на профили компании во всех популярных соцсетях.**

Низкая социальная активность - рекомендуем добавить все источники: YouTube, Instagram, Twitter, Facebook. Активность в соцсетях не только дает дополнительный трафик, но и положительно влияет на продвижение в поисковых системах.

Рекомендуется разработать семантическое ядро сайта (или скорректировать, если оно уже имеется) с последующей сегментацией ключевых запросов по страницам. Кроме того, нужно внести необходимые изменения в контент страниц и разделов. При правильном подборе и продвижении можно получать условно-бесплатный трафик из поисковых систем, не платив за рекламу.

### 13. Репутационный маркетинг. Не достаточное количество отзывов в сети.



Рекомендуем оставлять (просить покупателей сделать отзывы) положительные оценки на Яндекс.Картах, Google maps и других источниках. А также наращивать естественную ссылочную массу с форумов, опросников и других ресурсов. Это необходимо не только для узнаваемости бренда, но и положительно сказывается на трасте сайта. Также стоит поработать над тем, чтобы повысить уровень Яндекс Знаков. Такие знаки могут свидетельствовать об удовлетворенности пользователей и их доверии к сайту.

### 14. Контактные данные сайта частично уникальны - риска для сайта-аффилиата нет.

Что может повлечь за собой возможность аффилированность сайты:

1. Контактная информация: реквизиты, адреса, телефоны, email, имена, должности и т. п. - все то, что может указать на принадлежность сайтов к одной компании. Причем если указать разные офисы, но если совпадет улица и номер дома, то это веский повод для проверки по обращению. Поэтому необходимо максимально развести контакты.
2. Дизайн и брендинг: обычно, если пытаются создать аффилиаты, то копируют элементы дизайна с основного сайта. И часто копируют шаблонные элементы кода, где могут остаться указатели на основной сайт. Это может привести к наложению фильтров.
3. Наполнение и структура: полностью совпадающий ассортимент товаров или услуг, включая описания и цены, а также одинаковая структура адресов страниц и разделов могут привести к склейке.

### 15. Анализ контента.

Анализ выявил недостаточное количество текстов, например, услуги можно разделить на подстраницы и оптимизировать их для продвижения по нужным запросам. Для успешного продвижения нужно составлять семантическое ядро под каждую категорию, писать текстовое задание на копирайт по ключевым запросам и загружать оптимизированные тексты. На данный момент оптимизированные тексты отсутствуют.

## Юзабилити, дизайн и контент сайта

Некоторые рекомендации по улучшению сайта:

1. Рекомендуем добавить политику конфиденциальности и пользовательское соглашение, а также уведомление о сборе Cookies.
2. Страницы с услугами рекомендуем разбить на дополнительные страницы. Так будет проще не только клиенту, но и поисковым системам (оптимизировать данные страницы ключевыми запросами по тематике). Структуру можно взять следующую: заголовок, описание с ключами, несколько фото, кнопки или формы заявки.
3. Для улучшения юзабилити рекомендуем кейсы по работе на странице портфолио разделить на подстраницы.
4. В подвале сайта нужно проставить актуальный год копирайта - 2020:



## Стратегия

1. Создание или корректировка семантического ядра и контента для повышения релевантности страниц сайта.
2. Работа с тегами. Внедрение недостающих, устранение дублей, корректировка тегов с учетом семантической стратегии.
3. Анализ работы сервисов Яндекс.Вебмастер и Google Search Console, при необходимости их настройка.
4. Правки внешнего вида с целью улучшения юзабилити и отзывчивости сайта.
5. Написание текстов для категорий и нужных по ключевым словам.
6. Добавление alt и title для тега img в фотографиях на сайте.
7. Закрытие внешних ссылок от индексации.
8. Аналитика и улучшение позиций в поисковых системах для получения эффекта от SEO и дальнейшего стабильного трафика.
9. Ускорение загрузки и отклика сайта.
10. Устранение проблем с индексацией и генерацией ненужных страниц.

## Выводы

Поставленной задачи в регионе Россия возможно добиться через 6 месяцев. Срок 6 месяцев связан с тем, что мы используем только белые методы. Они максимально безопасны для сайта и имеют стабильный накопительный результат, который остается на сайте. Каждый месяц мы предоставляем полную отчетность о проделанных работах. Также согласовываем все работы, которые связаны с контентным наполнением сайта.

Готов ответить на ваши вопросы.

С уважением, менеджер по работе с клиентами компании «Herson IT»,

Андрей.

Телефон: +38 (050) 975-51-23.

Сайт: [www.hersonit.com](http://www.hersonit.com)